

OFFICE DE TOURISME PUGET SUR ARGENS

BILAN 2016



L'OFFICE DE TOURISME

- Une équipe de 3 agents (2ETP / 1 à 60%) et 1 saisonnier (remplacement congé maladie)
- Un Conseil d'Exploitation composé de 5 élus et 4 socioprofessionnels
- Un statut de régie municipale doté de l'autonomie financière créé en 2015 par la commune de Puget sur Argens
- 2 labels nationaux : **Famille Plus** et **Tourisme & Handicap**
- Budget annuel de fonctionnement de 120 000€ dont environ 70% de masse salariale
- Recettes de fonctionnement composées essentiellement de la Taxe de Séjour (-10% pour le Conseil Départemental)

MISSIONS PRINCIPALES

- **Accueil** et information de la clientèle - ouverture 7/7j en juillet et août.
- **Communication** et promotion de la destination.
- **Etourisme** - site Internet, réseaux sociaux, accueil numérique.
- **Animation** du réseau de socioprofessionnels
- **Billetterie** (espace culturel Victor Hugo /réseau de transport agglabus).

CHIFFRES CLES

- 207 351 nuitées en 2016 *(source Taxe de Séjour)*
- 5700 contacts à l'Office de Tourisme
- 300 contacts en accueil hors les murs
- 30 000 visiteurs sur notre site Internet
- 139 822€ de taxe de séjour déclarée

ACCUEIL HORS LES MURS

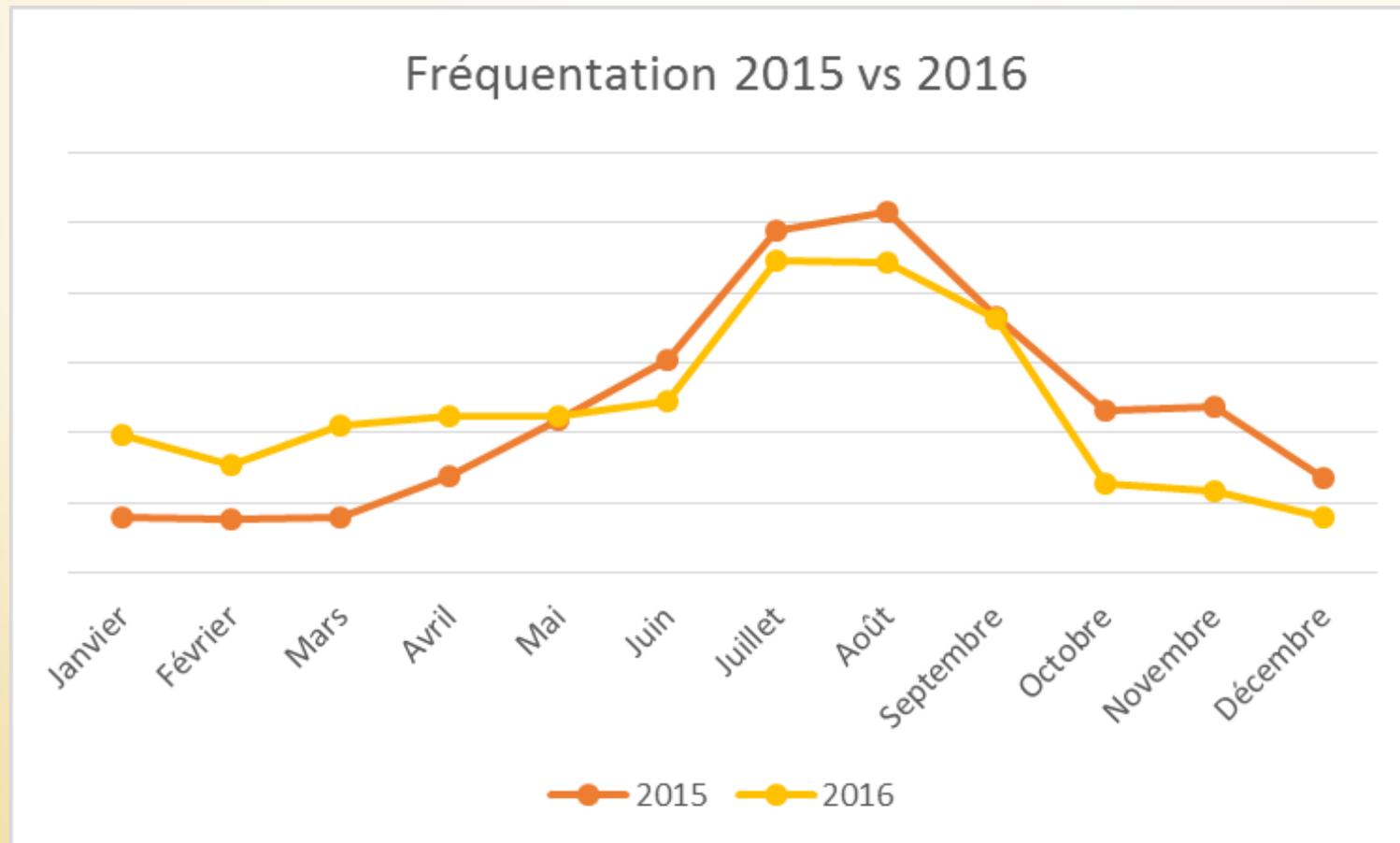
Seulement 10% de la clientèle touristique passe par les Offices de Tourisme.

- Objectif :
 - Accueillir les vacanciers directement sur leur lieu de vacances,
 - Diffuser l'offre de la destination à une clientèle qui ne passe pas à l'OT,
 - Valoriser nos activités en offrant la possibilité de réserver une balade ou un atelier.

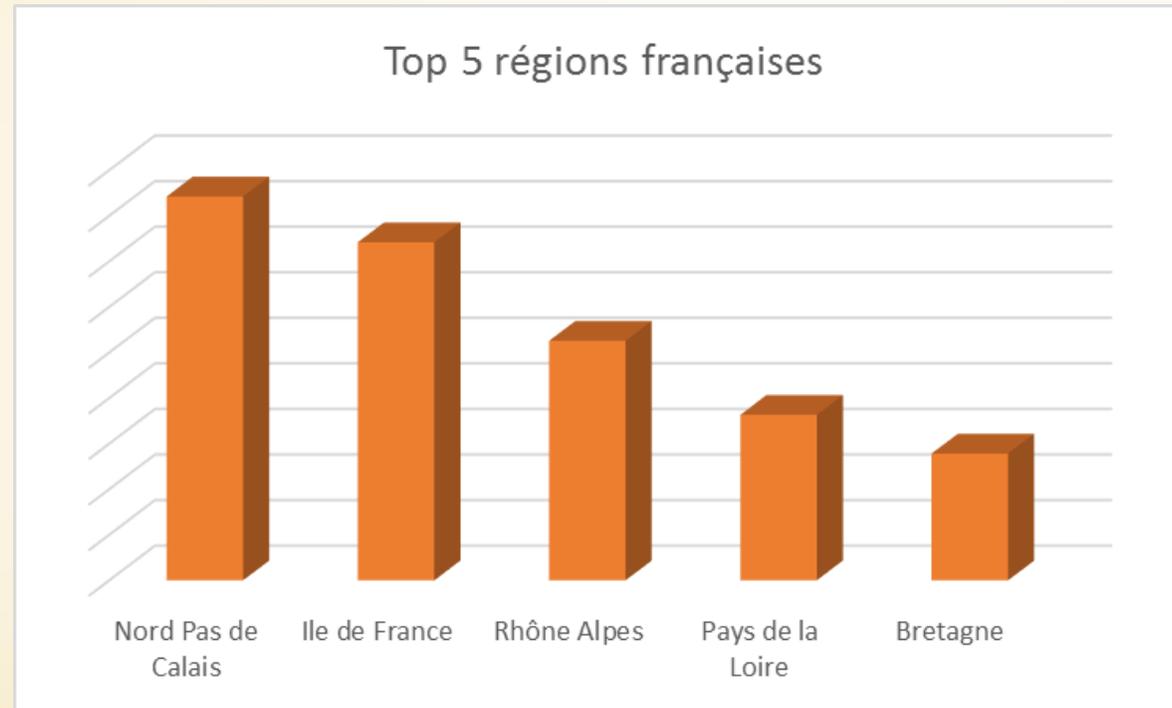
Chaque lundi, en juillet et août, un agent se rend sur les campings.

- Le matin : les Aubrèdes et la Bastiane
- En fin de journée : Oasis Village

BILAN STATISTIQUE DE FREQUENTATION



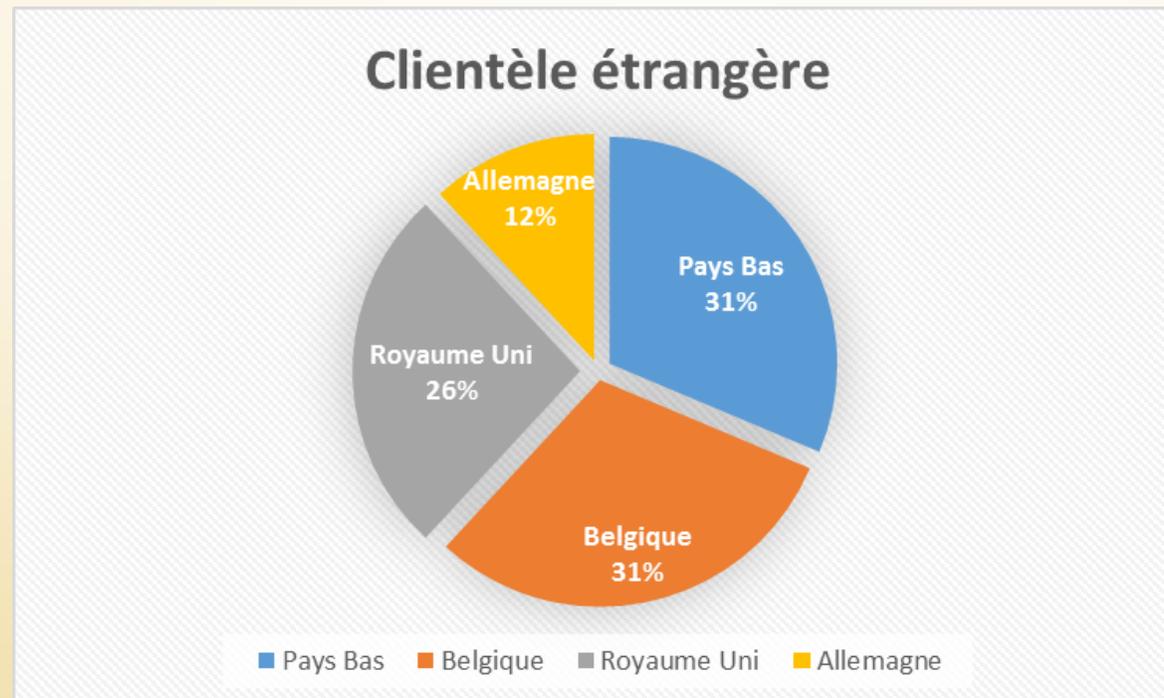
BILAN STATISTIQUE DE FREQUENTATION



- 62% de notre clientèle est une clientèle de proximité (région Provence Alpes Côte d'Azur).

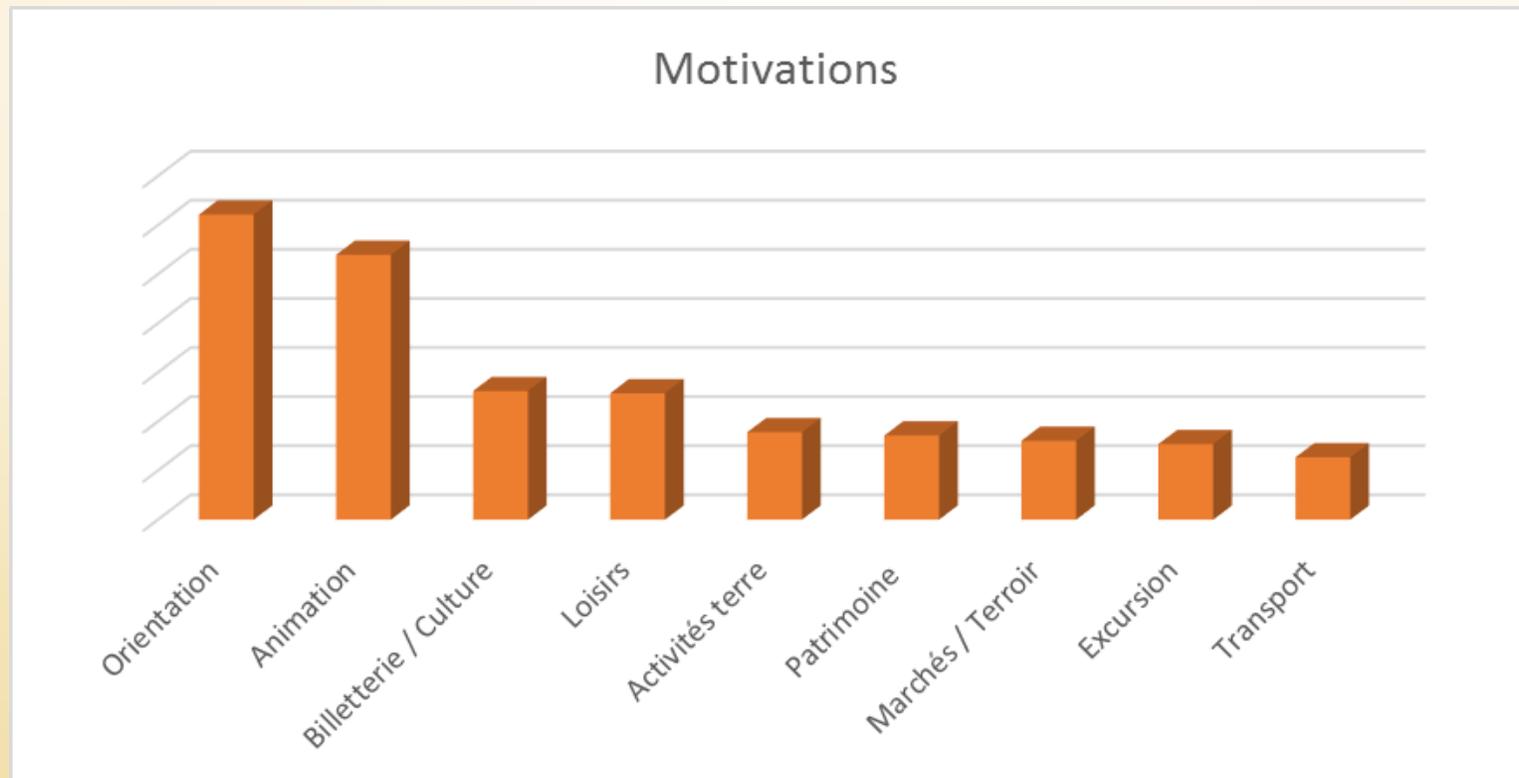
BILAN STATISTIQUE DE FREQUENTATION

- 92% de notre clientèle est française, soit 8% de clientèle étrangère.



BILAN STATISTIQUE DE FREQUENTATION

- 73% des séjours sont de longue durée.
- 42% sont des couples/jeunes/actifs suivent 32% les séniors.



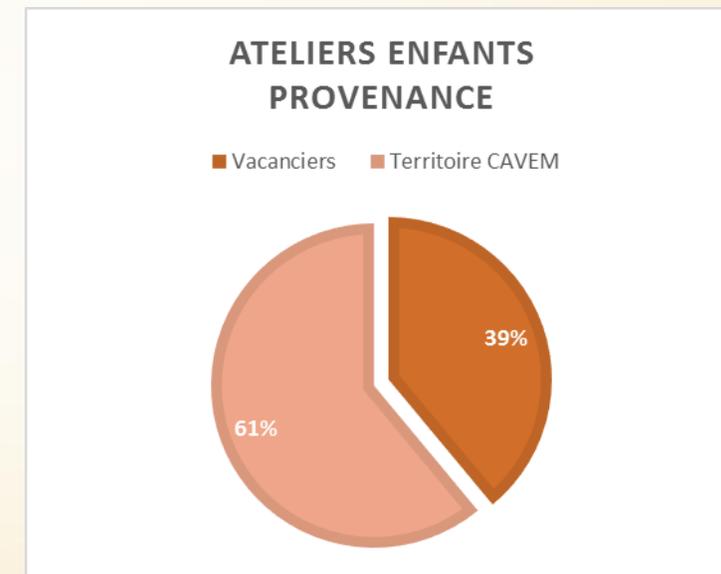
ACTIVITES ORGANISEES PAR L'OT

Objectif : proposer des activités **gratuites** pour **enfants** et des activités **adultes** à prix réduits.
Mettre en valeur les socioprofessionnels de la commune.

- Atelier écolo/rigolo (pour les 3/12 ans, tous les mardis de juillet-août).
Nouveauté : partenariat avec **le Comptoir Breton** !

Seul 39% des participants sont des vacanciers d'où l'importance de proposer également des activités pour la population locale. Ce chiffre peut s'expliquer par la forte offre « activités enfants » proposée par les campings sur la commune.

- Fabriquez vos cosmétiques (tous les mardis de juillet/août).
- Bouturages d'oliviers : 5 dates programmées pendant la saison. Gros succès avec réservation plusieurs semaines à l'avance.
En partenariat avec **Guy DIOULOUFET**.
- Initiation à la peinture sur porcelaine : 5 dates proposées en juillet/août.
En partenariat avec **l'Atelier du Jas**.



Budget total des activités : 650 €

EDITIONS

Cette année, l'Office de Tourisme a procédé à la réalisation du plan de la ville de Puget sur Argens. Cette opération est neutre du point de vue budgétaire car le plan a été réalisé en régie (les encarts publicitaires ont financé en totalité le plan) via un prestataire.

- Guide Touristique - *2500 exemplaires* : 1635 €
- Flyer de l'été - *5000 exemplaires* : 1387 €
- Plan de ville - *7000 exemplaires* : 0 €
- Supports de communication - *Beach Flag et Kakemono* : 944 €

Budget total des éditions : 3 966 €

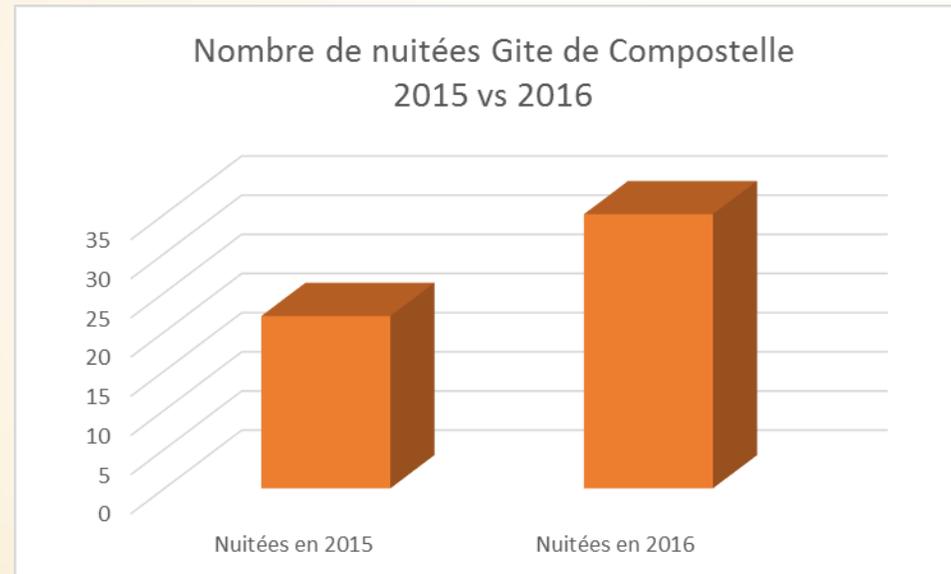
COMMUNICATION

- Un dossier de presse spécifique Chemin de Compostelle a été créé afin de mettre en valeur le patrimoine pugétois et de promouvoir le gîte d'étape l'Oustaou de Compostelle. Il a été envoyé à notre répertoire presse ainsi qu'à l'ensemble des Offices de Tourisme du Chemin de Compostelle de Menton à Arles.
- Des communiqués de presse sont également envoyés afin d'annoncer les actualités et les actions de l'Office de Tourisme.
- Ces actions donnent lieu à des articles dans la presse locale (Var matin, Guide de l'été, Puget Infos,...).
- Afin de promouvoir nos activités, nous éditons chaque semaine en juillet et août une affichette que nous transmettons par mail à nos hébergeurs qui recense toutes les activités proposées pour la semaine à Puget.
- Un reportage photo a été réalisé par un professionnel sur toute la destination pour alimenter nos supports papiers et web.

Budget total communication : 1 500 €

GITE DE COMPOSTELLE

- Augmentation légère du nombre de pèlerins accueillis en 2016.



- Projection du film « Compostelle le chemin de la vie » avec la présence du réalisateur Freddy Mouchard à la salle de cinéma Roger Legrand le 23 septembre 2016.

Budget total Compostelle : 600 €

SITE INTERNET

- Plus de 30 000 visiteurs en 2016
- +200% de visites par rapport à 2015
- 68 000 pages consultées

Ces chiffres s'expliquent par l'amélioration du référencement naturel via la nouvelle base de données, le système d'informations touristiques : APIDAE.

Les pages les plus attractives sont le South Wake Park et la rubrique Agenda.

Les articles de blog sont également fortement consultés : Le Mas, La foulée rosée,... et accroissent la notoriété du site web.

SITE INTERNET

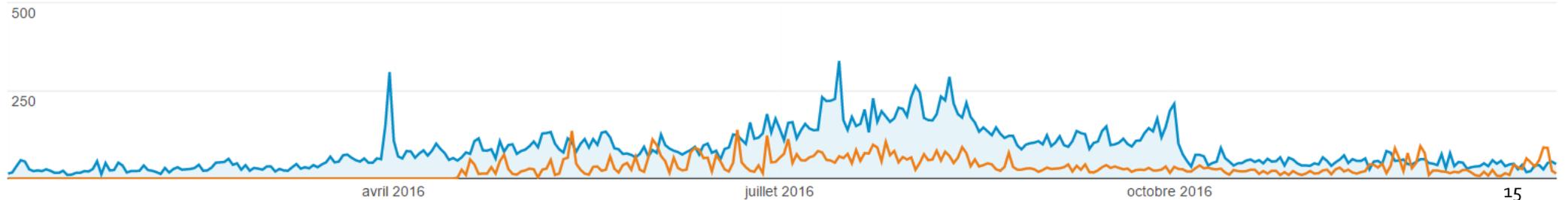
- 82% des visiteurs consultent le site web en Français.

Il est cependant consultable en plusieurs langues étrangères via le module de traduction de Google.

Comparatif du nombre de visites 2015 vs 2016

1 janv. 2016 - 31 déc. 2016 : ● Sessions

31 déc. 2014 - 31 déc. 2015 : ● Sessions



RESEAUX SOCIAUX

- Page Facebook Puget sur Argens Tourisme - 640 « j'aime ». Objectif : promouvoir la destination, partager du contenu pertinent et informatif pour nos abonnés.
- Compte Instagram @pugetsurargens - 146 abonnés Objectif : susciter une émotion à travers du contenu visuel qualitatif et repartager les photos les plus belles.

RENCONTRES INTERPROFESSIONNELLES

Cette année, l'Office de Tourisme a organisé 2 rencontres avec l'ensemble des socioprofessionnels de la commune pour une soirée de présentation ainsi qu'une soirée de clôture de la saison touristique.

Depuis 2015, le lieu choisi est dans les locaux d'un professionnel afin de faire découvrir son activité. Cette année c'est le **South Wake Park** et le **Mas des Escaravatiers** qui ont été mis à l'honneur.

- Objectif : fédérer les hébergeurs et prestataires du territoire.

Ces deux rendez-vous ont réuni une trentaine de participants à chaque fois !

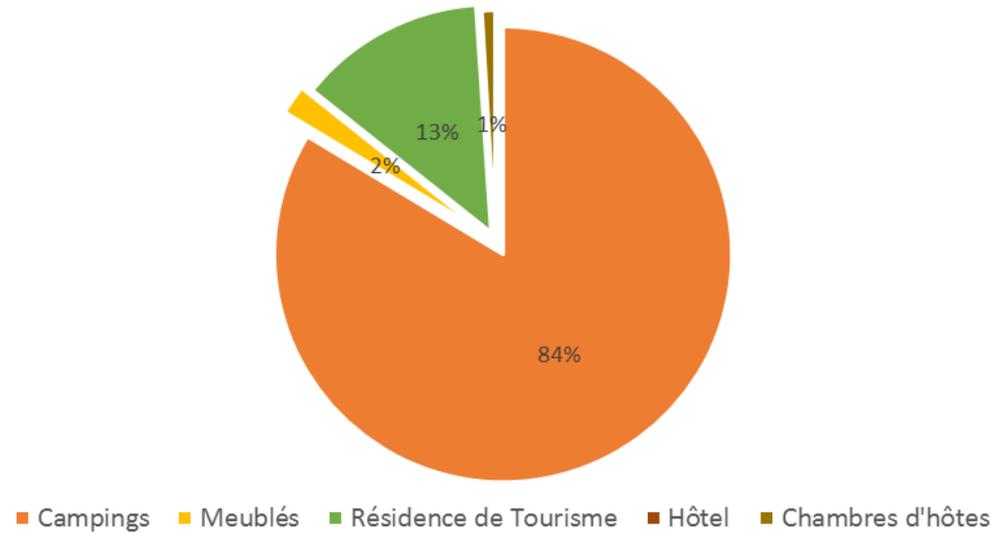
Budget : 1 000 €

TAXE DE SEJOUR

- Près de 4200 lits touristiques marchands soit :
 - 5 campings
 - 2 chambres d'hôtes
 - 1 hôtel
 - 1 résidence de tourisme
 - 11 meublés et gîtes

TAXE DE SEJOUR

Part de la taxe de séjour par type d'hébergement



EVOLUTION DES NUITEES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT ET PAR MOIS

