

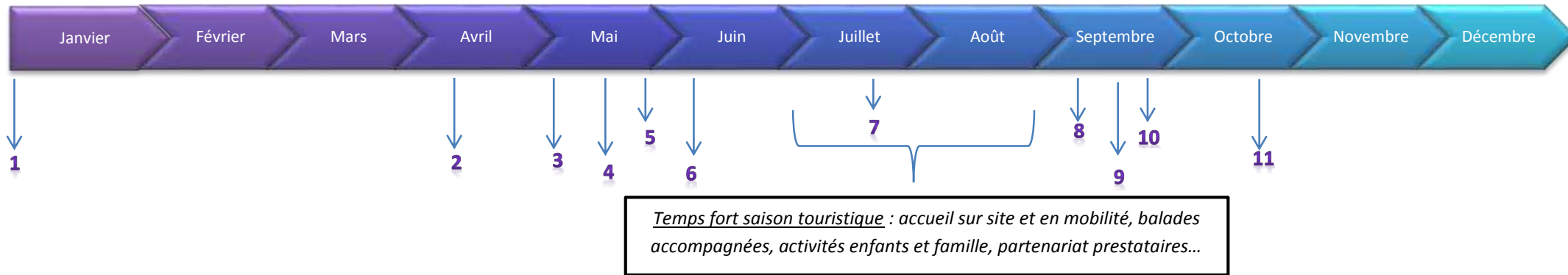


# BILAN 2015

## OFFICE DE TOURISME

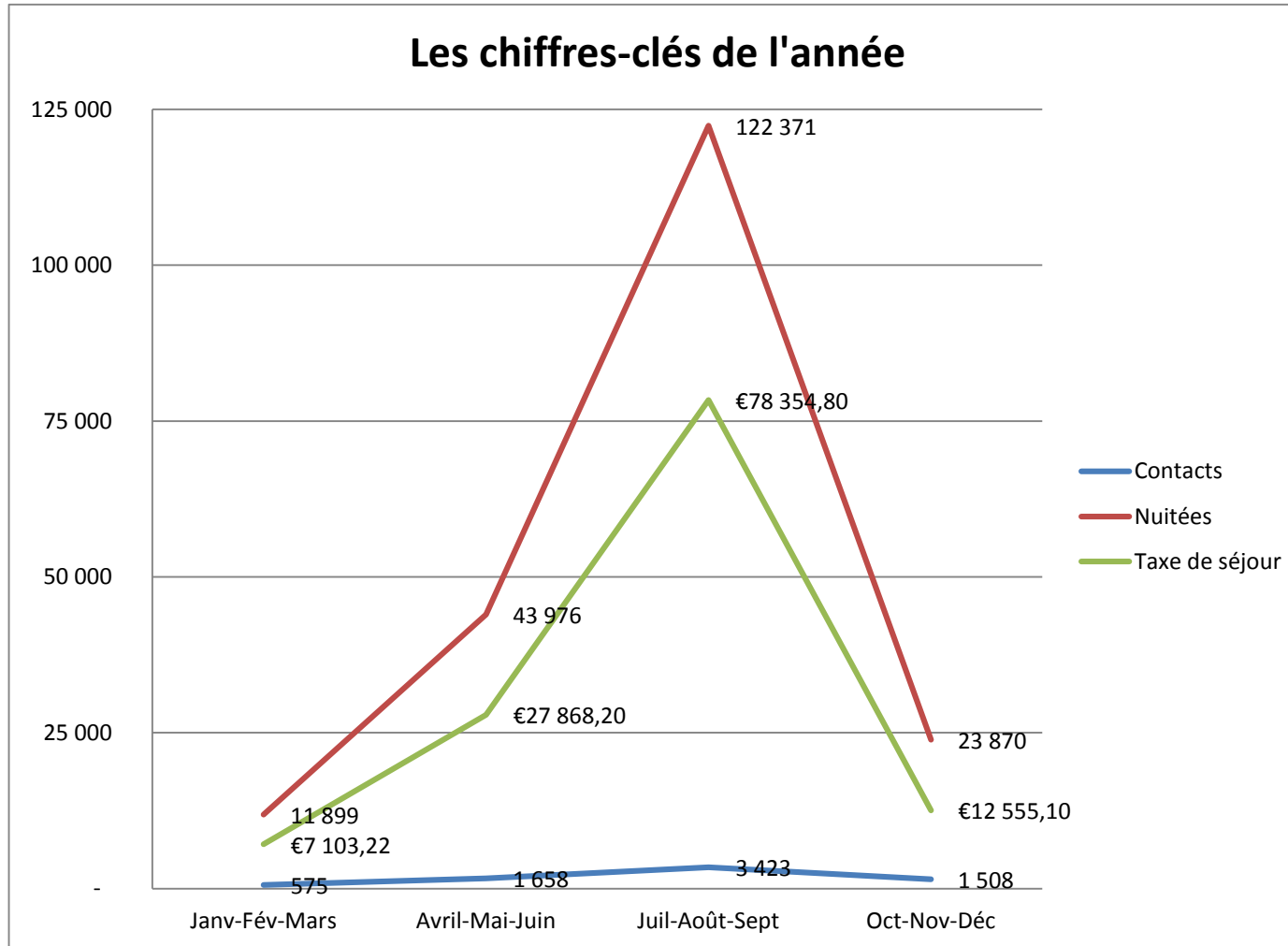


## Quelques dates-clés



- 1) 01/01 **Naissance de l'Office de Tourisme** : Etablissement Public Administratif doté de l'autonomie financière,
- 2) 11/04 Première manifestation publique : participation à « Puget fête le Printemps »,
- 3) 07/05 Edition de la brochure touristique (2000 ex.) et création du site internet,
- 4) 18/05 Soirée de **lancement de la saison touristique** au Château de Cabran,
- 5) 30/05 Inauguration du gîte communal de Compostelle « L'Oustaou »,
- 6) 06/06 Participation active à la 1<sup>ère</sup> édition de la Fête Sport Nature,
- 7) 24/07 Lancement de la BD « Une épopée provençale » et séance de dédicaces,
- 8) 05/09 Ouverture de la **billetterie de la saison culturelle** de l'Espace V. Hugo à l'OT,
- 9) 13/09 Participation active au Forum des associations,
- 10) 19 et 20/09 Découverte du Village pour les Journées du Patrimoine,
- 11) 22/10 Remise des prix du **concours « Maisons Fleuries »**.

# Fréquentation 2015



	<b>Contacts</b>	<b>Nuitées</b>	<b>Taxe de séjour</b>
<b>Janv-Fév-Mars</b>	575	11 899	7 103,22 €
<b>Avril-Mai-Juin</b>	1 658	43 976	27 868,20 €
<b>Juil-Août-Sept</b>	3 423	122 371	78 354,80 €
<b>Oct-Nov-Déc</b>	1 508	23 870	12 555,10 €
<b>TOTAL 2015</b>	<b>7 164</b>	<b>202 116</b>	<b>125 881,32 €</b>
<b>TOTAL 2014</b>	<b>5 415</b>	<b>251 404</b>	<b>126 907,15 €</b>

En 2015, l'Office de Tourisme peut se réjouir d'avoir renseigné plus de **7 000 personnes** contre 5 415 personnes en 2014.

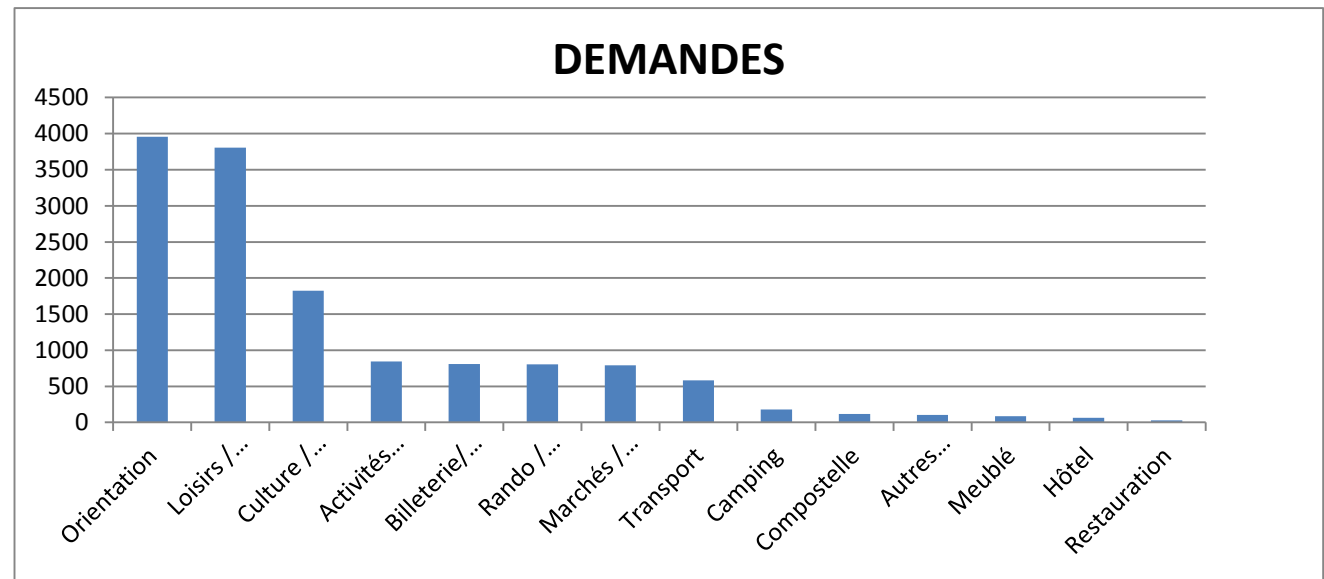
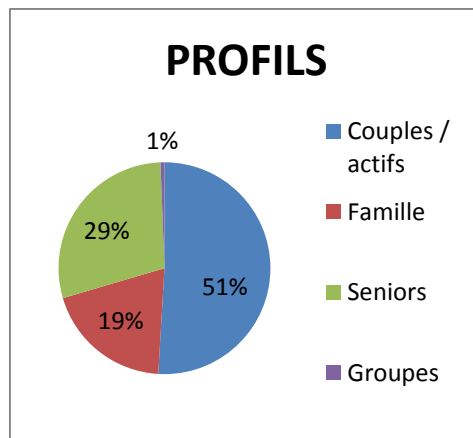
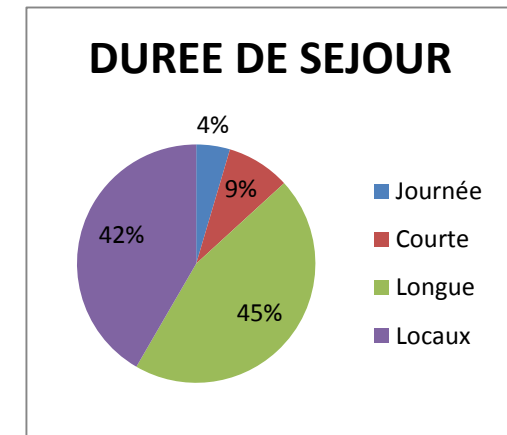
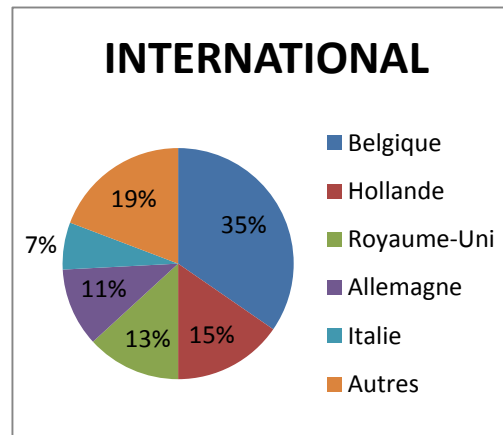
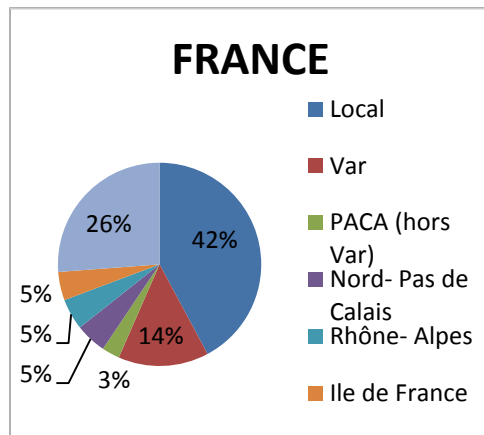
Ces chiffres s'expliquent par le fait que, cette année, l'Office a pris le parti **d'ouvrir ses locaux tous les jours de la semaine**, contre 3 jours uniquement les années précédentes. De plus, l'ouverture de la billetterie de la saison culturelle à l'Espace Victor Hugo a permis d'accroître la fréquentation de près de 20% dès le mois de septembre et d'un peu plus de 40% pour tout le dernier trimestre de l'année 2015.

En juillet et en août, l'Office de Tourisme a décidé **d'aller à la rencontre de ses vacanciers** en tenant une permanence dans des hébergements touristiques partenaires. Ce ne sont pas moins de **500 personnes qui ont été accompagnées, sur site, dans l'organisation de leur séjour !**

Le total des nuitées a fortement diminué en 2015 du fait de la conjoncture passant de 251 404 en 2014 à 202 116 soit une baisse de 20% de la fréquentation touristique. Cependant, le montant total de la taxe de séjour ne s'en voit que très peu impacté (baisse inférieure à moins de 1%). On peut penser que la **redéfinition des montants de la taxe de séjour au 1<sup>er</sup> janvier 2015** est un facteur-clé. En effet, elle s'étend aujourd'hui de 0.22€ par nuitée pour l'hôtellerie de plein air de 3 étoiles et moins (0.61€ pour les plus de 3 étoiles) à 1.65€ pour les meublés et résidences de tourisme de 3 étoiles. Les meublés sans classement et ceux à 1 étoile sont maintenant redevables de 0.83€ par nuitée contre 0.99€ pour ceux classés en 2 étoiles. Il est à noter que les mineurs de **moins de 18 ans sont dorénavant exemptés** du règlement de la taxe de séjour.

# Synthèse

Voici une brève analyse de l'ensemble de nos visiteurs sur l'année, sachant que **94% d'entre eux sont de nationalité française**.



Nous constatons que près de **60% de nos visiteurs français sont de la région PACA** dont **42% du seul Var-est**, suivie par la région **Nord-Pas de Calais, Île de France et Rhône Alpes**.

Il s'agit d'une clientèle plutôt jeune et familiale avec des attentes concernant principalement les loisirs, les activités pour enfants et le patrimoine. Les locaux sont quant à eux demandeurs d'informations pratiques, nous leur apportons un **service de proximité** (orientation, transport, billetterie, point de distribution de la presse locale et environnante...).

L'Office de Tourisme c'est aussi un travail en amont de la saison :

- ✓ Réorganisation du service,
- ✓ Création du site internet,
- ✓ Conception de la brochure touristique,
- ✓ Promotion du gîte communal l'Oustaou ainsi que du chemin de Compostelle,
- ✓ Mise en place d'activités propres à l'Office : **4 activités par semaine** proposées en saison (randonnées, visites guidées, ateliers enfants/ adultes).
- ✓ Organisation de partenariats avec différents prestataires afin d'enrichir l'offre clientèle/ loisirs...

Ce travail est récompensé par les différents **labels obtenus et maintenus** sur la commune et chez de nombreux prestataires :

- **le label Famille Plus** (premier et unique label touristique national qualifiant l'accueil et les prestations proposées aux familles) : la commune, l'Office de Tourisme, 2 prestataires de loisirs, 4 hébergeurs, 2 restaurants.
- **le label Tourisme et handicap** (label récompensant les bonnes pratiques au service de l'accessibilité aux sites touristiques) : l'Office de Tourisme, 1 domaine viticole.
- **le label Qualité Tourisme** (seul label d'Etat attribué pour les qualités d'accueil et des prestations) : 1 hébergeur.
- **le label Gîte de France** : 3 hébergeurs.

Afin de conforter cette notoriété, l'Office de Tourisme s'engage dans une **démarche de valorisation** de ses partenaires locaux en les accompagnant dans leur processus de labellisation ; ceci afin d'enrichir une offre qualitativement reconnue sur la destination. De plus, il s'engage dans cette volonté en se lançant en 2016 dans sa propre démarche de classement en catégorie 3.

## FOCUS SUR LE NUMERIQUE

45% de réservation en ligne parmi les Français partis en 2013.

20% ont Consulté des réseaux sociaux lors de la préparation d'un séjour principalement pour consulter actualités festives et culturelles, photos et vidéos de la destination ou pour avoir des idées de destination.

*Cabinet Raffour Interactif*

L'Office de Tourisme propose :

- ✓ Un **site internet** [www.pugetsurargens-tourisme.com](http://www.pugetsurargens-tourisme.com) en responsive design (accessible depuis n'importe quel support : ordinateur, tablette, smartphone,...)
- ✓ Une page **Facebook** [www.facebook.com/pugetargens](http://www.facebook.com/pugetargens)
- ✓ Un compte **Flickr** dédié à la photo @pugettourisme
- ✓ Une **borne numérique** accessible 24/24h devant l'Office de Tourisme
- ✓ Un **écran dynamique** au sein de l'accueil projetant les infos utiles pour la clientèle : évènements / météo /etc...
- ✓ Du **wifi gratuit** et disponible 24/24h.
- ✓ En 2016, ouverture d'un compte **Instagram** @pugetsurargens